

Manager à distance avec efficacité

2 JOURS



Objectifs

- Analyser son style de management
- Comprendre les enjeux du management à distance
- Mettre en place le partage de l'information et des compétences
- Impliquer des collaborateurs à « distance »

Modalités

Petit groupe – formation-action
Alternance de théorie et de pratique,
Etude sur les situations apportées par les participants.

Moyens

- Une salle de grand groupe
- Un vidéo projecteur ou écran plat
- Deux paper board et une unité vidéo

Lieu, Budget

- Paris 75002 ou Clichy 92110
- 1200,00€HT par participant, repas non compris.

Contexte de la formation

Vous managez des équipes qui ne sont pas en proximité géographique avec vous. Vous devez néanmoins vous assurer de leur motivation et de la qualité de leur travail. Cette formation vous permettra d'analyser et de mettre en œuvre le management à distance nécessaire au quotidien avec vos équipes.

Contenu jour 1 et 2

Le management à distance

- Etude de cas à partir d'un questionnaire sur vos cas au quotidien
- Analyse des résultats et synthèse des points à travailler pour performer le travail à distance
- Le rôle de la distance et l'attrait de l'absence présentielle
- Le manager anti-stress et la problématique de la disponibilité comme composante de l'antistress
- Les avantages et les inconvénients de la distance
- Les 3 dimensions du management à distance (selon Bernarch Le Clech)
 - Managériale
 - Organisationnelle
 - Relationnelle
- Les enjeux du management à distance
 - Communication
 - Supervision
 - Différences de perceptions

La fonction & le rôle du manager à distance

- La fonction du manager à distance (travail en groupe)
- Les rôles du manager à distance

Les outils de base du management à distance

- Le contrôle des résultats
- La motivation à distance (l'importance des valeurs, la création de la confiance interpersonnelle)
- La différence entre pouvoir et autorité
- La gestion du temps
- L'entretien à distance / la réunion à distance
- Le contrôle des résultats
- Les moyens de communication
 - Détermination des moyens
 - Présentation des moyens
- Le plan d'actions personnalisé